

उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

बी.कॉम (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशासित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

**Department of Higher Education, Govt. of M.P.**

**B.Com (Graduate) semester wise Syllabus**

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

**Syllabus of B.Com Classes – At a Glance**

बी.कॉम कक्षाओं का पाठ्यक्रम – एक दृष्टि में

<b>B.Com I Semester</b>	Group – I Accounting लेखांकन	I	Fundamental Principles of Accounting लेखंकन के आधारभूत सिद्धांत	<b>B.Com. IV Semester</b>	Group – I Accounting लेखांकन समूह	I	Advance Corporate Accounts उच्चतर निगमीय लेखे
		II	Business Mathematics व्यावसायिक गणीत			II	Advance Cost Accounts उच्चतर लागत लेखे
	Group – II Management प्रबंध समूह	I	Indian Contract Act and Sale of Goods Act भारतीय अनुबंध अधिनियम एवं वस्तु विक्रय अधिनियम		Group – II Management प्रबंध समूह	I	Principles of Management प्रबंध के सिद्धांत
		II	Business Organisation व्यावसायिक संगठन			II	Advanced Statistics उन्नत सांख्यिकी
	Group – III Economics अर्थशास्त्र	I	Micro Economics व्यष्टि अर्थशास्त्र		Group – III Economics अर्थशास्त्र	I	Banking of India भारत मे अधिकोषण
		II	Micro Economics व्यष्टि अर्थशास्त्र			II	Investment Management विनियोग प्रबंध
Employment Oriented Project		रोजगारमुलक परियोजना	Employment Oriented Project		रोजगारमुलक परियोजना		
<b>B.Com.II Semester</b>	Group – I Accounting लेखांकन	I	Financial Accounting वित्तीय लेखांकन	<b>B.Com. V</b>	As per the Instructions of Madhya Pradesh Government, Department of Higher Education, It has been decided that students are to be given employment oriented job training at work place. Separate overall directions are being issued for the purpose.		
		II	Partnership Accounting साझेदारी लेखांकन				
	Group – II Management	I	Business Regulatory				

	प्रबंध समूह		Framework व्यावसायिक नियमन रूपरेखा		मध्य प्रदेश शासन उच्च शिक्षा विभाग द्वारा लिये गये निर्णय के अनुसार विद्यार्थियों को कार्यस्थल पर रोजगार मूलक व्यावहारिक प्रशिक्षण दिए जाने का निर्णय लिया गया है। इस हेतु समग्र निर्देश पृथक से जारी किये जा रहे है।		
		II	Business Communications व्यावसायिक संप्रेषण				
	Group – III Economics अर्थशास्त्र	I	Micro Economics समष्टि अर्थशास्त्र				
		II	Indian Economics भारतीय अर्थशास्त्र				
	Employment Oriented Project		परियोजना				
<b>B.com III Semester</b>	Group – I Accounting लेखांकन	I	Elements of Company Accounts कम्पनी लेखों के मूल तत्व	<b>B.Com. VI Semester</b>	Group – I Accounti ng लेखांकन	I	Income tax Law and Practice आयकर विधि एवं व्यवहार
		II	Theory and Practice of Cost लागत के सिद्धांत एवं व्यवहार			II	Indirect Tax अप्रत्यक्ष कर
	Group – II Management प्रबंध समूह	I	Indian Company Act भारतीय कम्पनी अधिनियम		Group – II Manage ment प्रबंध समूह	I	Management For Decision Making प्रबंध के लिए निर्णयन
		II	Principles of Statistics संख्यिकी के सिद्धांत			II	Auditing अंकषण
	Group – III Economics अर्थशास्त्र	I	Commercial Bank Management वाणिज्यिक बैंक प्रबंध		Group – III A	I	<b>Public Finance</b> राजस्व
		II	Financial Market Operation वित्तीय बाजार परिचालन			II	<b>Financial Management</b> वित्तीय प्रबंध
	Employment Oriented Project		रोजगारमुलक परियोजना		Group – III B	I	Marketing Management विपणन प्रबंध
					II	International Marketing अंतर्राष्ट्रीय विपणन	

					Group – III C	I	Human Resource Management मानव संसाधन प्रबंध
						II	Project Planning and Control परियोजना नियोजन एवं नियंत्रण
					Group – III D Vocation al Course व्यवसायिक पाठ्यक्रम		नोट : सम्बंधित विश्वविद्यालयों के द्वारा निश्चित किये गये व्यवसायिक पाठ्यक्रमों में से किसी एक विषय समूह का चयन किया जा सकेंगा।
					Employment Oriented Project		परियोजना

**उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन**

बी.कॉम (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशासित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

**Department of Higher Education, Govt. of M.P.**

**B.Com (Graduate) semester wise Syllabus**

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Max. Marks / अधिकतम अंक : 50

Class / कक्षा	: B.Com / बी.कॉम	
Semester / सेमेस्टर	: <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td align="center">VI</td></tr></table>	VI
VI		
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	: <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>Accounting / लेखांकन</td></tr></table>	Accounting / लेखांकन
Accounting / लेखांकन		
Paper no.& Title/प्रश्न पत्र क्र. एवं शीर्षक	: <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>I- Income Tax Law &amp; Practice आयकर विधि एवं व्यवहार</td></tr></table>	I- Income Tax Law & Practice आयकर विधि एवं व्यवहार
I- Income Tax Law & Practice आयकर विधि एवं व्यवहार		
Compulsory / अनिवार्य	: <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>Compulsory अनिवार्य</td></tr></table>	Compulsory अनिवार्य
Compulsory अनिवार्य		

Particulars / विवरण :

Unit -1	Basic concept and definition of Income tax, income, Agriculture Income, Exempted Income, Residential Status and its tax liability.
इकाई - 1	आयकर की अवधारणा एवं परिभाषा, आय, कृषि आय, कर मुक्त आय, निवासीय स्थिति एवं कर दायित्व।
Unit -2	Taxable Income Under the head of salary.
इकाई - 2	वेतन शीर्षक के अंतर्गत कर योग्य आय।
Unit -3	Computation of taxable Income Under the heads of house property, Business & Profession
इकाई - 3	मकान सम्पत्ति, व्यवसाय एवं पेशे शीर्षक के अंतर्गत कर योग्य आय की गणना
Unit -4	Taxable Income Under the head of capital gain and other sources. Deduction from G.T.I
इकाई - 4	पूंजी लाभ शीर्षक की कर योग्य आय एवं अन्य साधनों से आय। सकल कुल आय में से की जाने वाली कटौतियां।
Unit -5	Assesment of Individual and their tax liability, Assesment Procedure
इकाई - 5	व्यक्तियों का कर निर्धारण एवं कर दायित्व की गणना, कर निर्धारण प्रक्रिया।

Suggest Readings :

1. Singhania V.K. - Income Tax
2. Mehrotra H.C. . Income Tax
3. Girish Ahuja, Ravi Gupta . Income Tax
4. Sri pal Shaklechar . Income Tax
5. S.K.Singh, R.K. Jain . Income Tax
6. Anil Dhagat . Income Tax
7. O.P. Agrawal . Income Tax

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल – अध्यक्ष : प्रो. जे. के. जैन, सागर

- |                                |                              |
|--------------------------------|------------------------------|
| 1. प्रो. आर.के. जैन, सतना      | 7. डॉ. नागेश्वर अग्रवाल सतना |
| 2. प्रो. उमेश होलानी, ग्वालियर | 8. डॉ.एम.के.वेद ग्वालियर     |
| 3. प्रो. एन.सी. जैन, भोपाल     |                              |
| 4. डॉ. एन.सी. नेमा नरसिंहपुर   |                              |
| 5. डॉ. वी.एस. श्रीवास्तव       |                              |
| 6- डॉ. एस.पी. गुप्ता, जबलपुर   |                              |

उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

बी.कॉम (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशासित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

**Department of Higher Education, Govt. of M.P.**

**B.Com (Graduate) semester wise Syllabus**

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Max. Marks / अधिकतम अंक : 50

Class / कक्षा	: B.Com / बी.कॉम
Semester / सेमेस्टर	: VI
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	: Accounting / लेखांकन
Paper no.& Title/प्रश्न पत्र क्र. एवं शीर्षक	: II - Indirect Tax अप्रत्यक्ष कर
Compulsory / अनिवार्य	: Compulsory अनिवार्य

Particulars / विवरण :

Unit -1 इकाई - 1	Central Sales Tax- Introduction, Important terms and definitions Under C.S.T. 1956, Provisions relating to inter state sale, determination of gross Turnover and Taxable sale. केन्द्रीय विक्रय कर – परिचय एवं महत्वपूर्ण शब्दावली, परिभाषाएँ। ( केन्द्रीय विक्रय कर अधिनियम 1956 के अंतर्गत) , अंतर्राज्यीय व्यापार से संबंधित प्रावधान, सकल विक्रय, एवं कर योग्य विक्रय का निर्धारण।
Unit -2 इकाई - 2	M.P.VAT- Introduction, Tax free Goods, Registration and Licensing of dealer. मध्यप्रदेश मूल्य संवर्धित कर– परिचय, कर मुक्त माल, व्यापारी का पंजीयन एवं अनुज्ञापन।
Unit -3 इकाई - 3	M.P.Value Added Tax - Assessment Procedure, Computation of taxable turnover and VAT, tax payment and recovery of tax. मध्यप्रदेश मूल्य संवर्धित कर– कर निर्धारण की विधि, कर योग्य आवर्त, वेट की गणना, कर का भुगतान और वसूली।
Unit -4 इकाई - 4	Input tax rebate, VAT authorities, power and Duties Appeal and Revision. आगत कर छूटें, मूल्य संवर्धित कर पदाधिकारी, उनके अधिकार एवं कर्तव्य, अपील एवं पुनर्विचार।
Unit -5 इकाई - 5	Service tax . Introduction, Objectives, Main Provisions, Assessment procedure and Computation of service Tax. सेवाकर– परिचय, उद्देश्य, मुख्य प्रावधान, कर निर्धारण विधि एवं कर की गणना।

Suggest Readings :

Dr.H.C.Mehrotra: Indirect tax

V.K.Singhania: Indirect tax

Shripal Saklecha: Indirect tax.

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल – अध्यक्ष : प्रो. जे. के. जैन, सागर

1. प्रो. आर.के. जैन, सतना
2. प्रो. उमेश होलानी, ग्वालियर
3. प्रो. एन.सी. जैन, भोपाल
4. डॉ. एन.सी. नेमा नरसिंहपुर
5. डॉ. वी.एस. श्रीवास्तव
6. डॉ. एस.पी. गुप्ता, जबलपुर
7. डॉ. नागेस्वर अग्रवाल सतना
8. डॉ.एम.के.वेद ग्वालियर

## उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

बी.कॉम (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशासित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

### Department of Higher Education, Govt. of M.P.

### B.Com (Graduate) semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Max. Marks / अधिकतम अंक : 50

Class / कक्षा	: B.Com / बी.कॉम
Semester / सेमेस्टर	: VI
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	: Management / प्रबंध
Paper no.& Title/प्रश्न पत्र क्र. एवं शीर्षक	: I Management For Decision Making प्रबंध के लिए निर्णयन
Compulsory / अनिवार्य	: Compulsory अनिवार्य

Particulars / विवरण :

Unit -1	Concept of management account. Relation between financialcost- management Accounting. Significance & Techniques of management Accounting. Function of Management Accounting.
इकाई - 1	प्रबंधकीय लेखांकन की अवधारणा, वित्तीय-लागत, प्रबंध लेखांकन में अन्तर्सम्बन्ध। प्रबंधकीय लेखांकन का महत्व एवं तकनीकें, प्रबंध लेखापाल के कार्य।
Unit -2	Meaning and objectives of financial analysis, ratio analysis.
इकाई - 2	वित्तीय विश्लेषण का आशय एवं उद्देश्य, अनुपात विश्लेषण।
Unit -3	Fund flow analysis. Cash flow analysis as per AS-3
इकाई - 3	कोष प्रवाह विश्लेषण। रोकड़ प्रवाह विश्लेषण ( लेखांकन प्रारूप-3 के अनुसार)
Unit -4	Capital Budgeting.
इकाई - 4	पूंजी बजटिंग।
Unit -5	Concept of management Audit, Responsibility Accounting. Management reports, Types of reports, qualities of good report.
इकाई - 5	प्रबंधकीय अंकेक्षण की अवधारणा, उत्तरदायित्व लेखांकन प्रबंधकीय प्रतिवेदन, प्रतिवेदनों के प्रकार, अच्छे प्रतिवेदन की विशेषताएँ।

Suggest Readings :

1. Jain S.P. Narang K.L. . Management Accounting
2. Shashi Gupta . Management Accounting
3. S.P. Gupta. Management Accounting
4. Mahesh Agrawal Mukesh Jain. Management Accounting

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल – अध्यक्ष : प्रो. जे. के. जैन, सागर

1. प्रो. आर.के. जैन, सतना
2. प्रो. उमेश होलानी, ग्वालियर
3. प्रो. एन.सी. जैन, भोपाल
4. डॉ. एन.सी. नेमा नरसिंहपुर
5. डॉ. वी.एस. श्रीवास्तव
- 6- डॉ. एस.पी. गुप्ता, जबलपुर
7. डॉ. नागेस्वर अग्रवाल सतना
8. डॉ.एम.के.वेद ग्वालियर

उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

बी.कॉम (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशासित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

**Department of Higher Education, Govt. of M.P.**

**B.Com (Graduate) semester wise Syllabus**

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Max. Marks / अधिकतम अंक : 50

Class / कक्षा	: B.Com / बी.कॉम
Semester / सेमेस्टर	: VI
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	: Management / प्रबंध
Paper no.& Title/प्रश्न पत्र क्र. एवं शीर्षक	: II Auditing अंकेषण
Compulsory / अनिवार्य	: Compulsory अनिवार्य

Particulars / विवरण :

Unit -1	Introduction- Meaning objective and types audit programme working papers and Evidences audit procedure.
इकाई - 1	परिचय-अर्थ, उद्देश्य, प्रकार, अंकेषण कार्यक्रम, अंकेषण संबंधी कागज पत्र एवं साक्ष्य, अंकेषण कार्य विधि।
Unit -2	Internal Check System, Internal Control routine Checking.
इकाई - 2	आंतरिक निरीक्षण पद्धति, आंतरिक नियंत्रण, नैतिक जाँच, एवं जाँच परीक्षण।
Unit -3	Vouching- Verification of Assets and Liabilities.
इकाई - 3	प्रमाणन- संपत्तियों एवं दायित्वों का सत्यापन।
Unit -4	Company Auditor appointment, Power duties and Liabilities audit of Educational and Non Profit institution.
इकाई - 4	कंपनी अंकेषण- नियुक्ति, शक्ति, दायित्व, कर्तव्य, शिक्षण एवं गैर लाभकारी संस्थाओं का अंकेषण।
Unit -5	Investigation - objective, Difference between audit and Investigation, Process of Investigation, Auditors report, clear and Qualifying report.
इकाई - 5	अनुसंधान-उद्देश्य, अंकेषण एवं अनुसंधान में अंतर, अनुसंधान की प्रक्रिया, अंकेषण प्रतिवेदन- स्वच्छ एवं मर्यादित प्रतिवेदन।

Suggest Reading :

Dr.T.R.Sharma: Auditing.

Jain & Khandelwal: Auditing.

Tondon: Auditing.

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल - अध्यक्ष : प्रो. जे. के. जैन, सागर

1. प्रो. आर.के. जैन, सतना
2. प्रो. उमेश होलानी, ग्वालियर
3. प्रो. एन.सी. जैन, भोपाल
4. डॉ. एन.सी. नेमा नरसिंहपुर
5. डॉ. वी.एस. श्रीवास्तव
6. डॉ. एस.पी. गुप्ता, जबलपुर
7. डॉ. नागेस्वर अग्रवाल सतना
8. डॉ. एम.के.वेद ग्वालियर

## उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

बी.कॉम (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशासित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

### Department of Higher Education, Govt. of M.P.

### B.Com (Graduate) semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Max. Marks / अधिकतम अंक : 50

Class / कक्षा	: B.Com / बी.कॉम
Semester / सेमेस्टर	: VI
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	: Group A
Paper no.& Title/प्रश्न पत्र क्र. एवं शीर्षक	: I - Public Finance राजस्व
Optional / वैकल्पिक	: Optional वैकल्पिक

Particulars / विवरण :

Unit -1	Public Finance: meaning, importance & nature effect of public expenditure, effect of public expenditure, theory of public expenditure.
इकाई - 1	राजस्व : अर्थ, महत्व एवं प्रकृति : लोक व्यय के प्रभाव, लोक व्यय के सिद्धांत, ।
Unit -2	Public Revenue: Its classification & sources, principles & forms of taxation.
इकाई - 2	राजस्व आय - वर्गीकरण एवं स्रोत करारोपण के सिद्धांत एवं प्रकार।
Unit -3	Problem of justice in taxation, incidence of taxation, taxable capacity, economic effect of taxation, importance & effect of public debts.
इकाई - 3	करारोपण के न्याय के सिद्धांत, कर भार, कर देय क्षमता, करारोपण का आर्थिक प्रभाव, लोक ऋण का महत्व एवं प्रभाव।
Unit -4	Financial relation between central & state, allocation of resources recommendation of recent finance commission. Major source of revenue & expenditure of central Govt.
इकाई - 4	केन्द्र व राज्यों के मध्य वित्तीय सम्बंध, संसाधनों का आवंटन, नवीनतम वित्त आयोग की अनुशंसाएँ, केन्द्र सरकार की आय व व्यय की प्रमुख मर्दे।
Unit -5	Major Source of revenue & expenditure of State Government. Source of finance for local self government (including Municipal Corporation and panchayats.)
इकाई - 5	मध्यप्रदेश शासन की आय व व्यय के मुख्य स्रोत, स्थानीय स्व-शासन की आय के प्रमुख स्रोत : ( नगरनिगम एवं पंचायत सहित)

Suggest Reading :

1. Public Finance . V.C. Sinha

2. Public Finance (Hindi) . Dr. Ramesh Mangal

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल - अध्यक्ष : प्रो. जे. के. जैन, सागर

1. प्रो. आर.के. जैन, सतना
2. प्रो. उमेश होलानी, ग्वालियर
3. प्रो. एन.सी. जैन, भोपाल
4. डॉ. एन.सी. नेमा नरसिंहपुर
5. डॉ. वी.एस. श्रीवास्तव
- 6- डॉ. एस.पी. गुप्ता, जबलपुर
7. डॉ. नागेश्वर अग्रवाल सतना
8. डॉ.एम.के.वेद ग्वालियर

उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

बी.कॉम (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशासित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

**Department of Higher Education, Govt. of M.P.**

**B.Com (Graduate) semester wise Syllabus**

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Max. Marks / अधिकतम अंक : 50

Class / कक्षा	: B.Com / बी.कॉम
Semester / सेमेस्टर	: VI
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	: Group A
Paper no.& Title/प्रश्न पत्र क्र. एवं शीर्षक	: II- Financial Management वित्तीय प्रबंध
Optional / वैकल्पिक	: Optional वैकल्पिक

Particulars / विवरण :

Unit -1	Meaning, Scope and nature of Financial Management, Dividend Decisions.
इकाई - 1	वित्तीय प्रबंध से आशय, क्षेत्र एवं प्रकृति, लाभांश निर्णयन।
Unit -2	Meaning and Important of Cost of Capital, Equity Capital, Retained Earnings, Cost of Joint Capital (Including weighted)
इकाई - 2	पूंजी लागत से आशय एवं महत्व, समता पूंजी प्रतिधारित आय, संयुक्त पूंजी लागत ( भार सहित)
Unit -3	Financial and operating leverage. Management of leverage, effects of financial and operating leverage on profit, calculation of combined, financial and operating leverage.
इकाई - 3	वित्तीय एवं परिचालन उत्तोलन, उत्तोलक का प्रबंध, वित्तीय एवं परिचालन उत्तोलक का लाभ पर प्रभाव, संयुक्त, वित्तीय एवं परिचालन उत्तोलक की गणना।
Unit -4	Capital Structure . Meaning and Importance of capital structure, elements to effect the structure of capital
इकाई - 4	पूंजी संरचना: पूंजी संरचना आशय एवं महत्व, पूंजी संरचना को प्रभावित करने वाले तत्व।
Unit -5	Management of working capital . Meaning Importance and factor of working capital, Estimation of working capital by various methods.
इकाई - 5	कार्यशील पूंजी का प्रबंध: कार्यशील पूंजी का आशय, महत्व एवं घटक। विभिन्न विधियों द्वारा कार्यशील पूंजी का अनुमान।

Suggest Readings :

1. Agrawal & Agrawal . Financial Management
  2. Pandey I.M. - Financial Management
  3. Khan M. Jain - Financial Management
  4. Dr. S.P. Gupta - Financial Management
- केन्द्रीय अध्ययन मण्डल – अध्यक्ष : प्रो. जे. के. जैन, सागर

1. प्रो. आर.के. जैन, सतना
2. प्रो. उमेश होलानी, ग्वालियर
3. प्रो. एन.सी. जैन, भोपाल
4. डॉ. एन.सी. नेमा नरसिंहपुर
5. डॉ. वी.एस. श्रीवास्तव
- 6- डॉ. एस.पी. गुप्ता, जबलपुर
7. डॉ. नागेश्वर अग्रवाल सतना
8. डॉ. एम.के.वेद ग्वालियर

## उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

बी.कॉम (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशासित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

### Department of Higher Education, Govt. of M.P.

#### B.Com (Graduate) semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Max. Marks / अधिकतम अंक : 50

Class / कक्षा	: B.Com / बी.कॉम
Semester / सेमेस्टर	: VI
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	: Group B
Paper no.& Title/प्रश्न पत्र क्र. एवं शीर्षक	: I – Marketing Management विपणन प्रबंध
Optional / वैकल्पिक	: Optional वैकल्पिक

Particulars / विवरण :

Unit -1	Concept of marketing and marketing management nature, objectives and importance Role of marketing in economic development. Difference between Selling And Marketing.
इकाई – 1	विपणन – विपणन एवं विपणन प्रबंध की अवधारणा, प्रकृति, उद्देश्य एवं महत्व। आर्थिक विकास में विपणन की भूमिका, विक्रय एवं विपणन में अन्तर।
Unit -2	Concept of Product and Product Cycle, product planning and development, Product identification.
इकाई – 2	उत्पाद एवं उत्पाद जीवन चक्र की अवधारणा। उत्पाद नियोजन एवं विकास, उत्पाद पहचान।
Unit -3	Product branding and packaging product pricing decision new product pricing policies. Methods of Physical Distribution
इकाई – 3	उत्पाद ब्राण्डिंग एवं पैकेजिंग उत्पाद मूल्य निर्णय, नवीन उत्पाद मूल्य नीतियां।
Unit -4	Concept and Significance of sales promotion sales promotion programmers channels of distribution.
इकाई – 4	विक्रय संवर्धन की विचारधारा एवं महत्व विक्रय संवर्धन कार्यक्रम वितरण के माध्यम।
Unit -5	Advertisement . Concept, Nature, Objective and Importance, Effects of advertisement. Advertising media, Role and function of Advertisement agencies.
इकाई – 5	विज्ञापन आशय प्रकृति , उद्देश्य एवं महत्व। विज्ञापन के प्रभाव विज्ञापन माध्यम, विज्ञापन एजेंसी की भूमिका एवं कार्य।

Suggest Readings :

1. V.M. Baijal . Marketing Management
2. Phillip Kotlar - Marketing Management

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल – अध्यक्ष : प्रो. जे. के. जैन, सागर

1. प्रो. आर.के. जैन, सतना
2. प्रो. उमेश होलानी, ग्वालियर
3. प्रो. एन.सी. जैन, भोपाल
4. डॉ. एन.सी. नेमा नरसिंहपुर
5. डॉ. वी.एस. श्रीवास्तव
- 6- डॉ. एस.पी. गुप्ता, जबलपुर
7. डॉ. नागेश्वर अग्रवाल सतना
8. डॉ.एम.के.वेद ग्वालियर

उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

बी.कॉम (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशासित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

**Department of Higher Education, Govt. of M.P.**

**B.Com (Graduate) semester wise Syllabus**

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Max. Marks / अधिकतम अंक : 50

Class / कक्षा	: B.Com / बी.कॉम
Semester / सेमेस्टर	: <input type="text" value="VI"/>
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	: <input type="text" value="Group B"/>
Paper no.& Title/प्रश्न पत्र क्र. एवं शीर्षक	: <input type="text" value="II – International Marketing&lt;br/&gt;अंतर्राष्ट्रीय विपणन"/>
Optional / वैकल्पिक	: <input type="text" value="Optional वैकल्पिक"/>

Particulars / विवरण :

Unit -1	International Marketing- Definitions, Nature and Scope of International Market, Domestic Marketing v/s International Marketing, Foreign Market entry mode decision.
इकाई – 1	अंतर्राष्ट्रीय विपणन की प्रकृति, परिभाषा एवं क्षेत्र, घरेलू विपणन एवं अन्तर्राष्ट्रीय विपणन, विदेशी बाजार, प्रवेश माध्यम संबंधी निर्णय।
Unit -2	Product Planning and development for International Market, Product designing, branding and Packaging.
इकाई – 2	अंतर्राष्ट्रीय विपणन में उत्पादन नियोजन, एवं विकास, उत्पादन प्रारूप, ब्रांडिंग एवं पैकेजिंग।
Unit -3	International Pricing, Factors Influencing International Price, Pricing process and Method International Price Quotation and Payments Conditions.
इकाई – 3	अंतर्राष्ट्रीय मूल्य— अंतर्राष्ट्रीय मूल्यों को प्रभावित करने वाले घटक, कीमत निर्धारण प्रक्रिया एवं विधियाँ, अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य, निविदा एवं भुगतान शर्तें।
Unit -4	International Distribution, Distribution Channels, Logistics decisions, Selection and Appointment of Foreign Agent.
इकाई – 4	अंतर्राष्ट्रीय वितरण, वितरण वाहिकार्यें एवं तर्क संगत निर्णय, विदेशी विक्रय अभिकर्ता का चयन एवं नियुक्ति।
Unit -5	Export Policy and Practices in India, Steps in Starting an Export Business, Import and Export procedure documentation Foreign Trade.
इकाई – 5	भारतीय निर्यात नीतियाँ एवं पद्धतियाँ, एक निर्यात व्यापार को प्रारंभ करने के चरण, आयात एवं निर्यात प्रक्रिया, विदेशी व्यापार में प्रलेखीकरण

Suggest Readings :

P.K.Jain: International Marketing.

Sharma & Sharma: International Marketing.

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल – अध्यक्ष : प्रो. जे. के. जैन, सागर

1. प्रो. आर.के. जैन, सतना
2. प्रो. उमेश होलानी, ग्वालियर
3. प्रो. एन.सी. जैन, भोपाल
4. डॉ. एन.सी. नेमा नरसिंहपुर
5. डॉ. वी.एस. श्रीवास्तव
6. डॉ. एस.पी. गुप्ता, जबलपुर
7. डॉ. नागेस्वर अग्रवाल सतना
8. डॉ. एम.के.वेद ग्वालियर

उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

बी.कॉम (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशासित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

**Department of Higher Education, Govt. of M.P.**

**B.Com (Graduate) semester wise Syllabus**

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Max. Marks / अधिकतम अंक : 50

Class / कक्षा	: B.Com / बी.कॉम
Semester / सेमेस्टर	: VI
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	: Group C
Paper no.& Title/प्रश्न पत्र क्र. एवं शीर्षक	: I – Human Resources Management मानव संसाधन प्रबंध
Optional / वैकल्पिक	: Optional वैकल्पिक

Particular / विवरण :

Unit -1	Human resources Management- Meaning, Objectives, Scope and Importance. Function and Responsibilities of H.R.Manager. Principles of H.R.M.
इकाई – 1	मानव संसाधन प्रबंध— अर्थ, उद्देश्य, क्षेत्र एवं महत्व, मानव संसाधन प्रबंधक के कार्य एवं दायित्व। मानव संसाधन प्रबंध के सिद्धांत।
Unit -2	Man Power Planning- Recruitment, Selection Promotion, demotion and transfer.
इकाई – 2	मानव श्रम नियोजन— भर्ती, चयन, पदोन्नति, पदावनति एवं स्थानांतरण।
Unit -3	Training and Development - method of Training, Performance, Appraisal Job evaluation Concept and Technique.
इकाई – 3	प्रशिक्षण एवं विकास— प्रशिक्षण की विधियाँ, निष्पादान, मूल्यांकन, कार्यमूल्यांकन अवधारणा एवं तकनीक।
Unit -4	Industrial Relation- Concept, Scope and Objectives. Trade union their function and role. Industrial unrest causes and remedies.
इकाई – 4	औद्योगिक संबंध— अवधारणा, क्षेत्र और उद्देश्य। श्रम संघ, इनके कार्य एवं भूमिका, औद्योगिक संघर्ष, कारण और समाधान।
Unit -5	Industrial Dispute- Prevention and settlement of Industrial dispute, Collective bargaining.
इकाई – 5	आद्योगिक संघर्ष की रोकथाम एवं निवारण सामूहिक सौदेवाजी।

Suggest Readings :

Navlakha & Sharma: Human Resource Management.

Mamoria & Mamoria: Human Resource Management.

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल – अध्यक्ष : प्रो. जे. के. जैन, सागर

1. प्रो. आर.के. जैन, सतना
2. प्रो. उमेश होलानी, ग्वालियर
3. प्रो. एन.सी. जैन, भोपाल
4. डॉ. एन.सी. नेमा नरसिंहपुर
5. डॉ. वी.एस. श्रीवास्तव
6. डॉ. एस.पी. गुप्ता, जबलपुर
7. डॉ. नागेश्वर अग्रवाल सतना
8. डॉ. एम.के.वेद ग्वालियर

उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

बी.कॉम (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशासित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

**Department of Higher Education, Govt. of M.P.**

**B.Com (Graduate) semester wise Syllabus**

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Max. Marks / अधिकतम अंक : 50

Class / कक्षा	: B.Com / बी.कॉम
Semester / सेमेस्टर	: VI
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	: Group C
Paper no.& Title/प्रश्न पत्र क्र. एवं शीर्षक	: II – Project Planning and control परियोजना नियोजन एवं नियंत्रण
Optional / वैकल्पिक	: Optional वैकल्पिक

Particulars / विवरण :

Unit -1	Concept of Project, Classification of Project identification, Sources of Project Ideas.
इकाई – 1	परियोजना की अवधारणा, वर्गीकरण, परियोजना का चयन, परियोजना विचारों के स्रोत
Unit -2	Project Formulation feasibility analysis, Technical and Risk Analysis.
इकाई – 2	परियोजना विनिर्माण, औचित्य विश्लेषण, तकनीक तथा जोखिम विश्लेषण।
Unit -3	Project Finance- Sources of Project Finance scheme of Financial Institutions
इकाई – 3	परियोजना वित्त— परियोजना वित्त के स्रोत, वित्तीय संस्थाओं की योजनाएँ
Unit -4	Project Implementation - requirement for Successful Implementation Concept and Necessity of Project Management system
इकाई – 4	परियोजना का कार्यान्वयन— सफलता पूर्वक कार्यान्वयन की पूर्ण आवश्यकतायें, परियोजना प्रबंध प्रणाली की अवधारणा एवं आवश्यकता।
Unit -5	Pre and Post Project evaluation, Project audit environmental appraisal of Project.
इकाई – 5	परियोजना का पूर्ववर्ती एवं पश्चात् मूल्यांकन परियोजना अंकेक्षण परियोजना का पर्यावरणीय मूल्यांकन।

Suggest Readings :

Dr.Prassana Chandra: Project Planning & Management.

Navlakha & Sharma: Project Planning.

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल – अध्यक्ष : प्रो. जे. के. जैन, सागर

1. प्रो. आर.के. जैन, सतना
2. प्रो. उमेश होलानी, ग्वालियर
3. प्रो. एन.सी. जैन, भोपाल
4. डॉ. एन.सी. नेमा नरसिंहपुर
5. डॉ. वी.एस. श्रीवास्तव
6. डॉ. एस.पी. गुप्ता, जबलपुर
7. डॉ. नागेस्वर अग्रवाल सतना
8. डॉ.एम.के.वेद ग्वालियर